

AGO/23 | ASÍ VAN 2024



TABASCO

RUMBO A LA GUBERNATURA

MOBILE SURVEY | 28-29/AGO/23

CARLOS PENNA CHAROLET
Director General | TRResearch
<https://wa.me/524499193645>

www.TRResearch.Mx | Número de registro nacional de Proveedor INE: 202000411018934 |



GreenBook
BLOG



ACCREDITED
BUSINESS

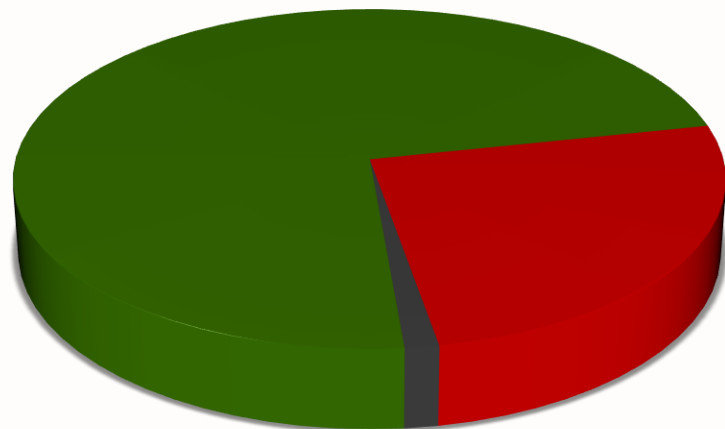


APROBACIÓN DE AUTORIDADES

¿ESTÁ USTED DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA MANERA EN QUE ESTÁ GOBERNADO...?

EL PRESIDENTE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

ACUERDO /
EN PARTE
73.1

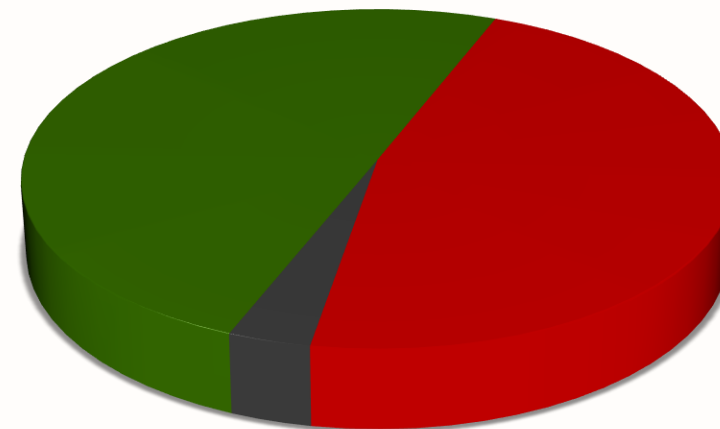


DESACUERDO /
EN PARTE
25.5

NC
1.4

EL GOBERNADOR CARLOS MANUEL MERINO

ACUERDO /
EN PARTE
49.9



DESACUERDO /
EN PARTE
46.7

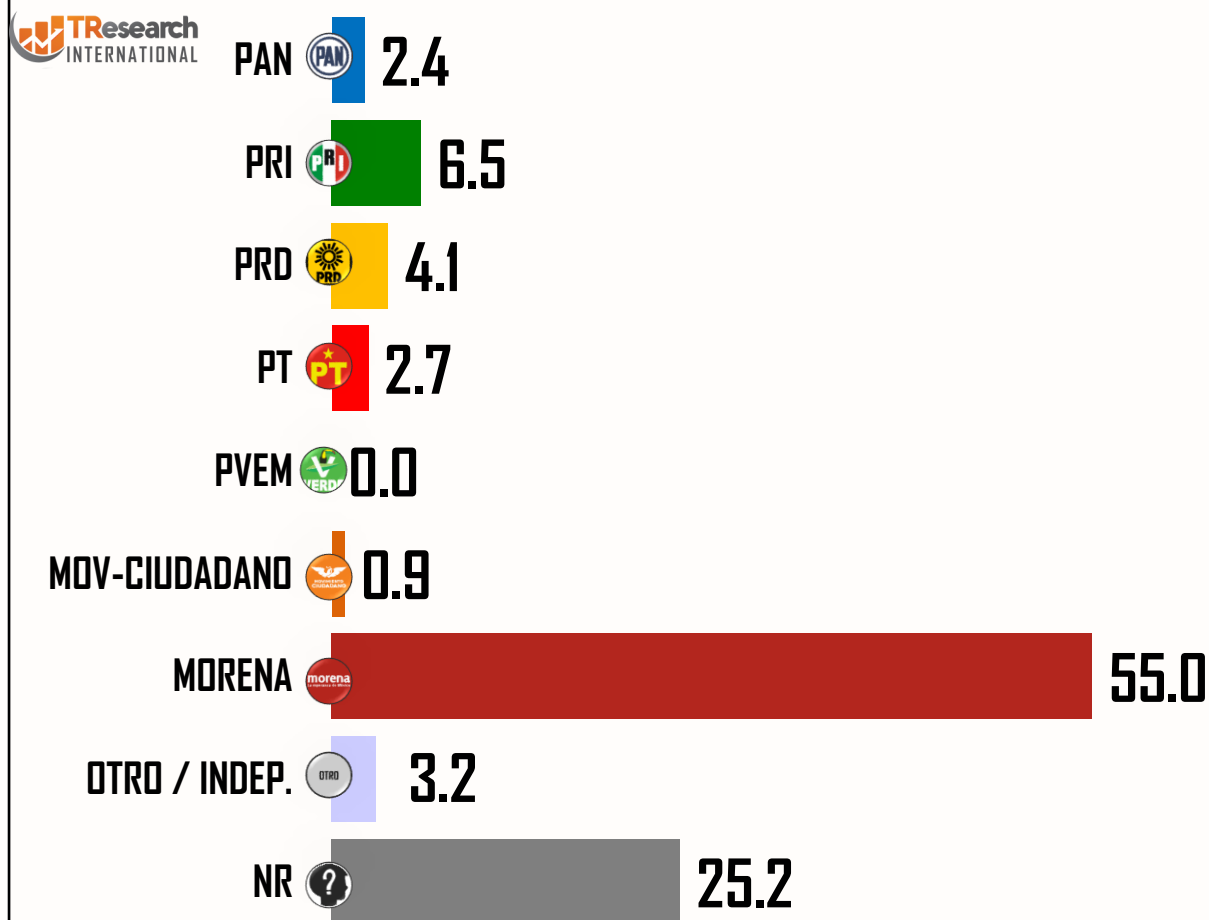
NC
3.4



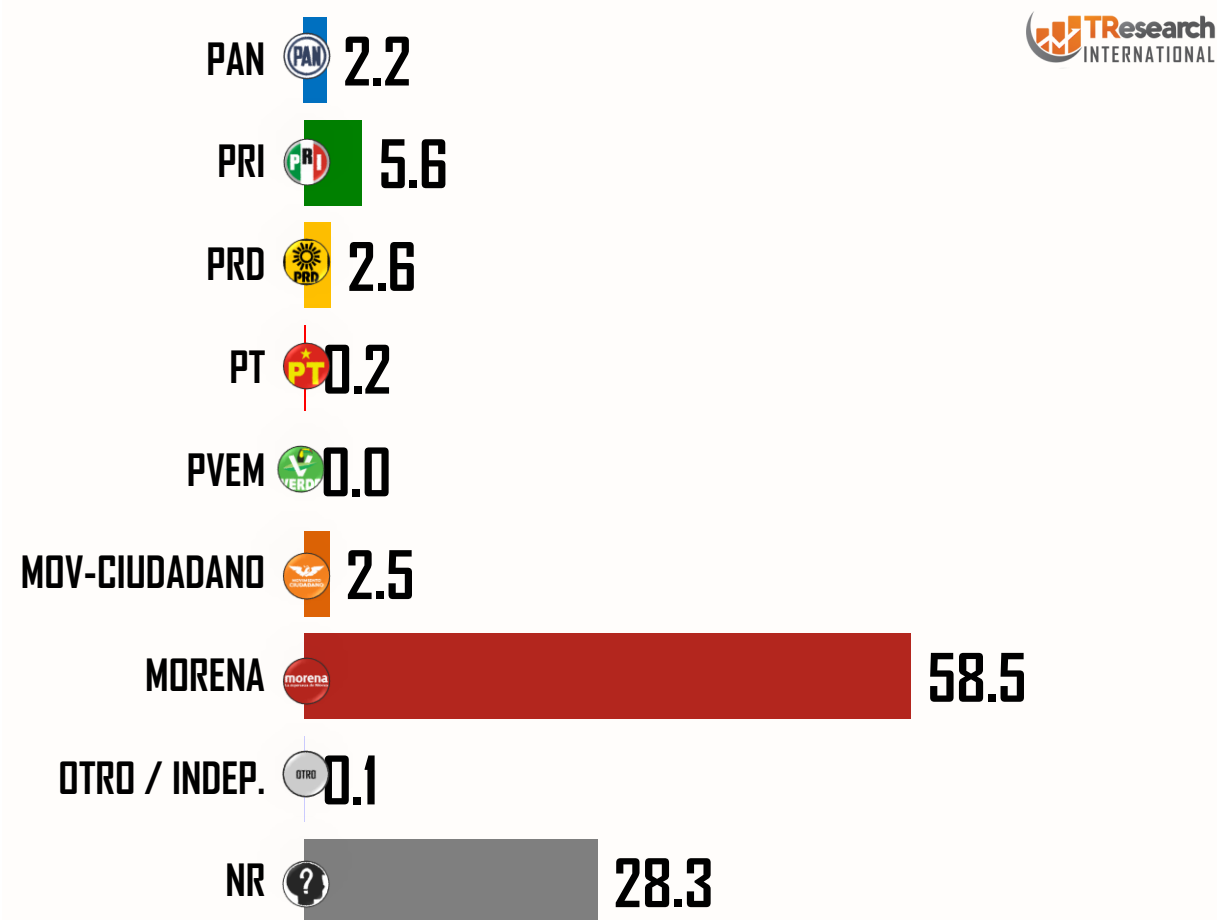
VARIABLES PARTIDISTAS – GOBERNADOR 2024

RUMBO A LAS ELECCIONES DE 2024

¿POR CUÁL PARTIDO VOTARÍA PARA GOBERNADOR?



¿QUÉ PARTIDO CREE QUE GANARÁ LA GUBERNATURA?

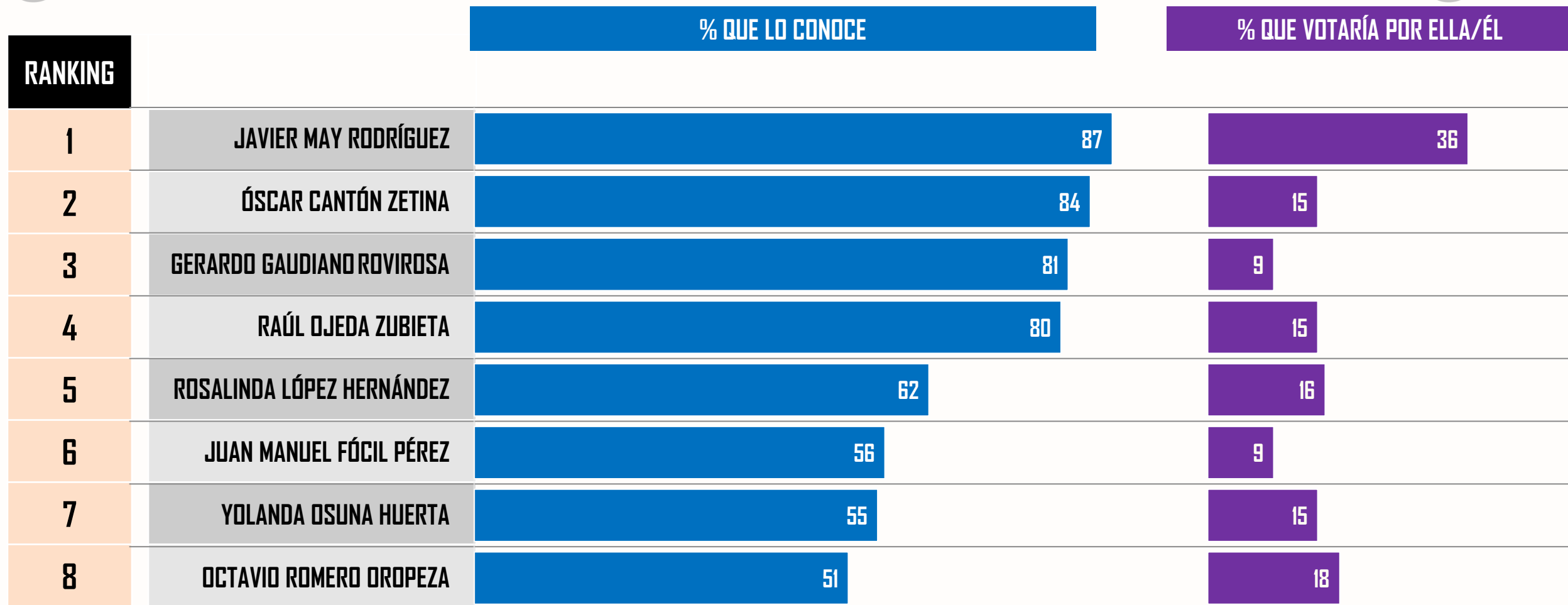


CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DE ASPIRANTES

RANKING		% QUE LO CONOCE	BUENA	REGULAR	MALA	N.C.	SALDO DE OPINIÓN
1	JAVIER MAY RODRÍGUEZ	87	49	14	25	13	24
2	ÓSCAR CANTÓN ZETINA	84	14	21	49	16	-34
3	GERARDO GAUDIANO ROVIROSA	81	11	25	45	19	-34
4	RAÚL OJEDA ZUBIETA	80	10	23	46	20	-36
5	ROSALINDA LÓPEZ HERNÁNDEZ	62	8	23	30	38	-22
6	JUAN MANUEL FÓCIL PÉREZ	56	18	16	23	44	-5
7	YOLANDA OSUNA HUERTA	55	9	19	28	45	-19
8	OCTAVIO ROMERO DROPEZA	51	15	16	20	49	-5



CONOCIMIENTO E INTENCIÓN DE VOTO POR ASPIRANTES



CONTIENDA INTERNA ASPIRANTES DE

POSICIONAMIENTO DE ASPIRANTES



	CONOCIMIENTO	% OPINIÓN POSITIVA	PARTIDO CON QUE MÁS LO RELACIONAN	% QUE LO RELACIONA CON MORENA	% QUE "SÍ VOTARÍA"	% QUE LO CONSIDERA "BUEN CANDIDATO"
JAVIER MAY RODRÍGUEZ	87	49	MORENA	73	36	48
ÓSCAR CANTÓN ZETINA	84	14	MORENA	41	15	24
RAÚL OJEDA ZUBIETA	80	10	MORENA	33	15	12
ROSALINDA LÓPEZ HERNÁNDEZ	62	8	MORENA	51	16	16
YOLANDA OSUNA HUERTA	55	9	MORENA	44	15	20
OCTAVIO ROMERO OROPEZA	51	15	MORENA	41	18	18

www.TResearch.Mx | Número de registro nacional de Proveedor INE: 202000411018934 |

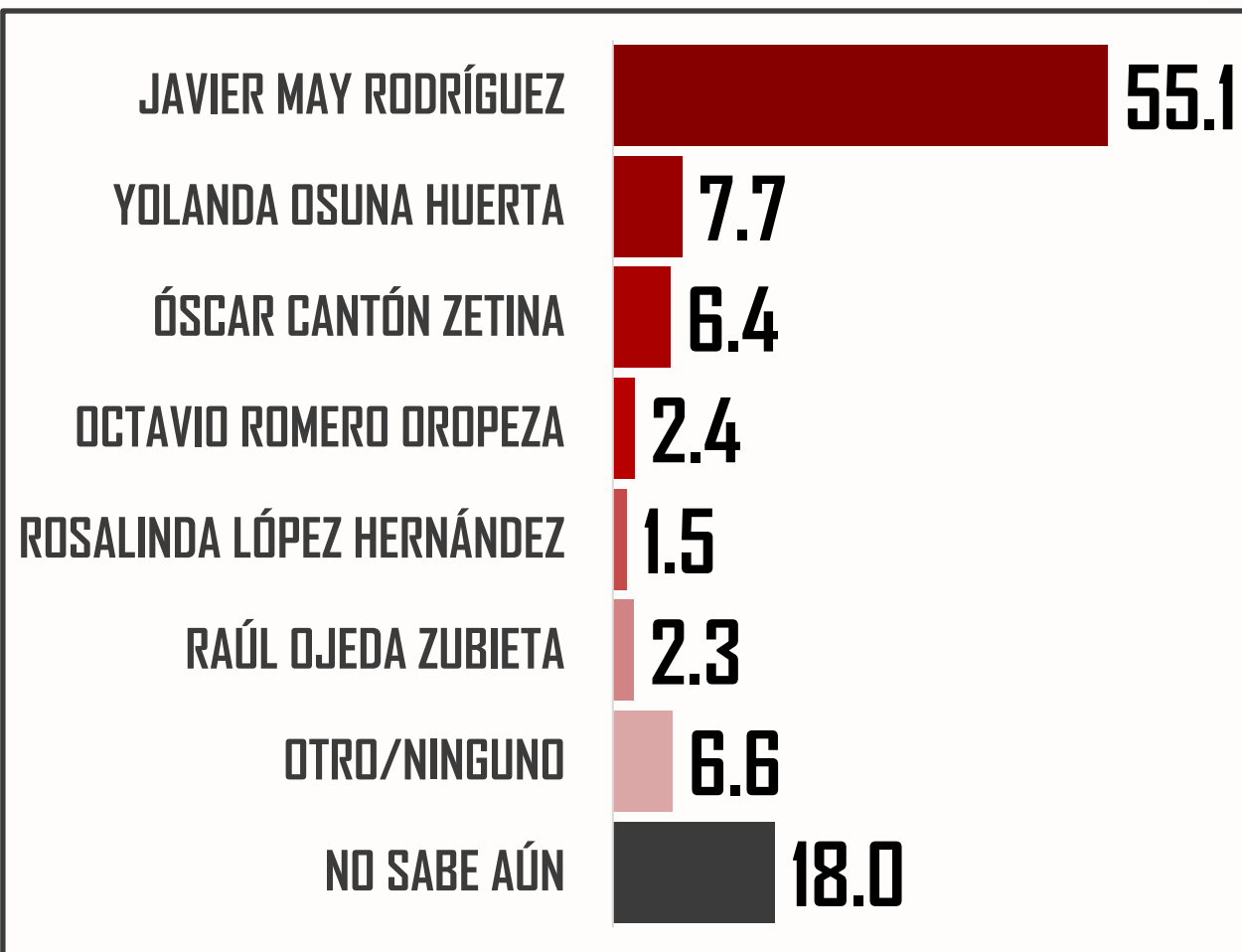


CONTIENDA INTERNA ASPIRANTES DE

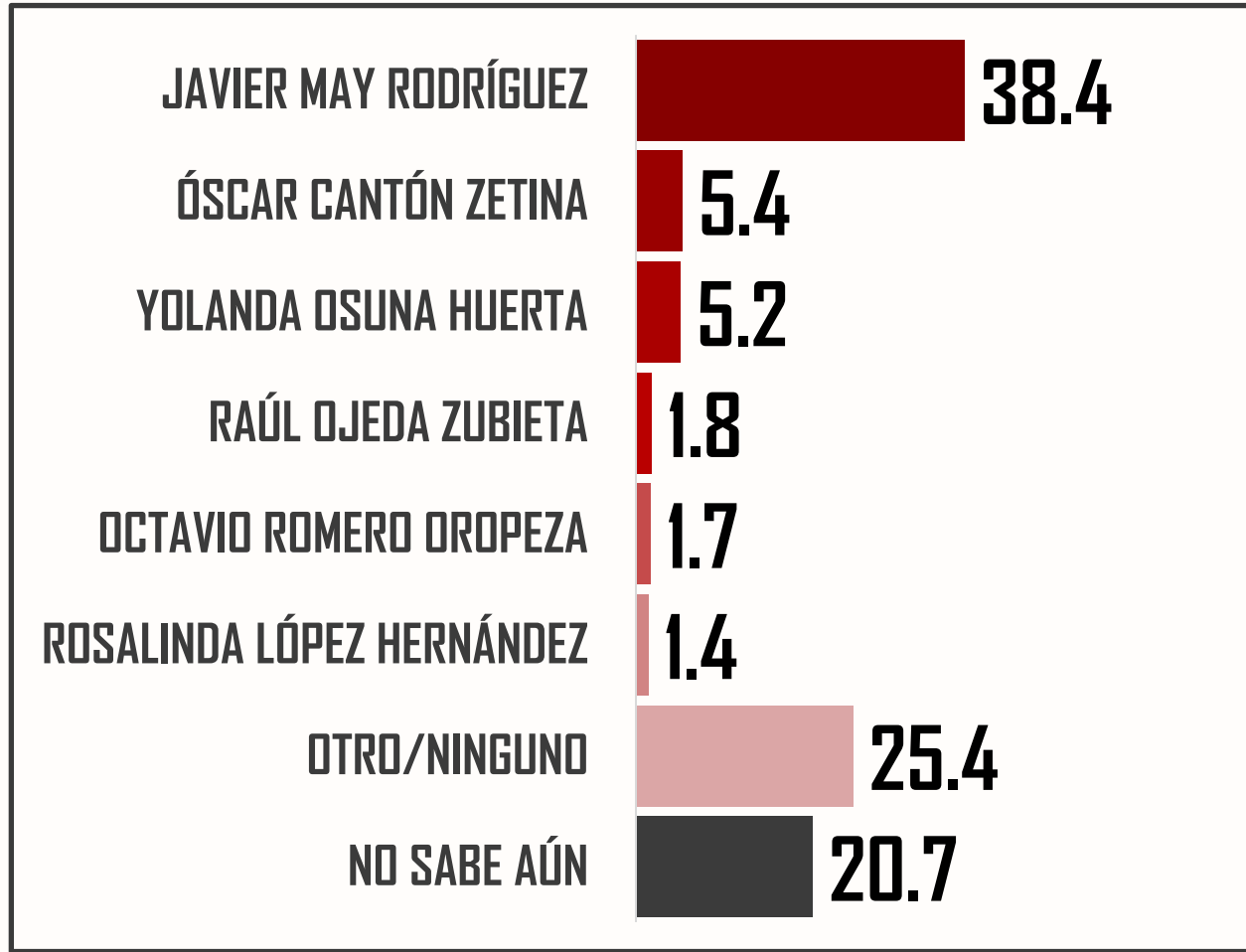
¿QUIÉN PREFIERE QUE SEA EL CANDIDATO DE MORENA?



VOTANTES DE MORENA



TODOS



www.TRResearch.Mx | Número de registro nacional de Proveedor INE: 202000411018934 |



ESTIMACIÓN SELECCIÓN CANDIDATO DE



ASPIRANTE	OPINIÓN POSITIVA	ATRIBUTOS					BUEN CANDIDATO	DISPOSICIÓN A VOTAR (SÍ)	PREFERENCIA COMO CANDIDATO DE MORENA	PUNTAJE FINAL
		HONESTIDAD	RESPETA EL DERECHO DE LAS MUJERES	CERCANÍA CON LA GENTE	CONOCE SU ESTADO	CUMPLE				
	VALOR=2	VALOR = 1	VALOR=0.5	VALOR=0.25	VALOR=0.25	VALOR=0.25	VALOR=1	VALOR=2	VALOR=2.75	
ROSALINDA LÓPEZ HERNÁNDEZ	8	7	10	7	17	5	16	16	1	---
YOLANDA OSUNA HUERTA	9	7	8	11	11	5	20	15	5	---
OCTAVIO ROMERO OROPEZA	15	13	11	13	20	16	18	18	2	---
JAVIER MAY RODRÍGUEZ	49	52	44	51	56	51	48	36	38	10.0
ÓSCAR CANTÓN ZETINA	14	13	13	13	18	13	24	15	5	---
RAÚL OJEDA ZUBIETA	10	14	13	12	19	13	12	15	2	---

Reglas para la estimación:

*Atributos = 100% * "Mucho" + 50% * "Algo"*

El puntaje tiene valor máximo de 10 puntos.

-Opinión positiva: 2 puntos

-Atributos: 2.25 puntos (honestidad 1 punto, respeta el derecho de las mujeres 0,5 puntos, cercanía con la gente, conocimiento del país y cumplimiento de lo que dice 0.25 puntos cada uno.

-El porcentaje que lo considera buen(a) candidato(a): 1 punto.

-El porcentaje dispuesto a votar por él(ella): 2 puntos

-El porcentaje mayor que lo prefiere como candidato de Morena: 2.75 puntos

www.TResearch.Mx | Número de registro nacional de Proveedor INE: 202000411018934 |



METODOLOGÍA (ESOMAR/WAPOR/AAPOR/INE | 5 DE 5)



VITRINA METODOLÓGICA

¿QUÉ EMPRESA REALIZÓ LA ENCUESTA?

TRESEARCH, fundada en 2018 es una de las primeras compañías en implementar la metodología de muestreo Active Sampling vía Real Time Bidding que sin duda se considerará el estándar online. Con sus raíces en la metodología de captura de datos, TRESEARCH es de los pocos proveedores que ofrece muestras en línea en toda la gama de modos, incluido el basado en direcciones, correos electrónicos, geolocalizaciones, actitudes, gustos, actividades, intereses, etc. Por lo tanto, TRESEARCH está en una posición única para recomendar la mejor metodología para cada proyecto de investigación. TRESEARCH ofrece el alcance más amplio en muestras globales disponibles, así como también servicios globales de recolección de datos en línea. Actualmente TRESEARCH se asocia con agencias de investigación para realizar estudios de diversos tipos diariamente. La experiencia profunda en obtención de muestras y obtención de datos permite que TRESEARCH proporcione asesoría para cada etapa del proceso, incluida la metodología de muestra, el diseño del cuestionario, los métodos de contacto y las posibles recompensas según el tipo de proyecto, asegurando que la muestra **NO SEA AUTOSELECTIVA**, sino que las personas seleccionadas adecuadamente completen el cuestionario cuidadosamente y con atención. TRESEARCH tiene experiencia con medios de comunicación además de contar con clientes como gobiernos, universidades, empresas, consultoras, agencias de publicidad e investigación y marcas globales. TRESEARCH proporciona muestras en diversos países de latinoamerica, tiene cobertura en todo América con personal fluido en idioma inglés y español. TRESEARCH opera en una única plataforma tecnológica integrada que simplifica la entrega de datos, productos y servicios sin importar cuán complejo sea el proyecto o desde qué parte del mundo se nos contrate. TRESEARCH se adhiere a los más altos estándares de ciencia de muestreo en cada aspecto de cada proyecto. TRESEARCH patrocina investigaciones permanentes que revelan conocimientos críticos para mejorar el muestreo y el diseño de los estudios.

¿CUÁL ES LA FUENTE DE SU MUESTRA PARA ESTA ENCUESTA Y CON QUÉ MÉTODO FUERON LOS ENCUMUNICIPIOS?

La construcción de las muestras estándar de TRESEARCH son basadas en Active Sampling con base en estudios de acceso, listas de marketing directo, bases de datos, redes sociales e intercepción web con ayuda de RTB (Real Time Bidding). Las muestras TRESEARCH están construidas con las fuentes de mayor grado. Hacemos hincapié en una experiencia positiva de los participantes para generar datos de alta calidad, altas tasas de finalización y una amplia viabilidad, incluso para poblaciones objetivo-desafiantes. Utilizamos el modelo de Muestreo Multicuotas Propensity Weighting que hace énfasis en la calidad de la muestra más que en la cantidad de los entrevistados estableciendo restricciones para garantizar que sólo se permita a las personas requeridas participar en cada conglomerado.

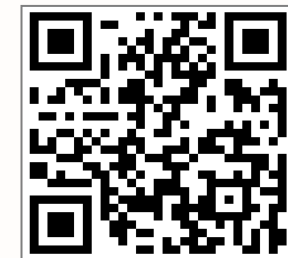
Número de registro nacional de Proveedor INE: 202010411109934



MIEMBRO



GreenBook
BLOG



www.TRESEARCH.MX | Número de registro nacional de Proveedor INE: 202000411018934 |

