



**enkoll.**

**EL PAÍS**

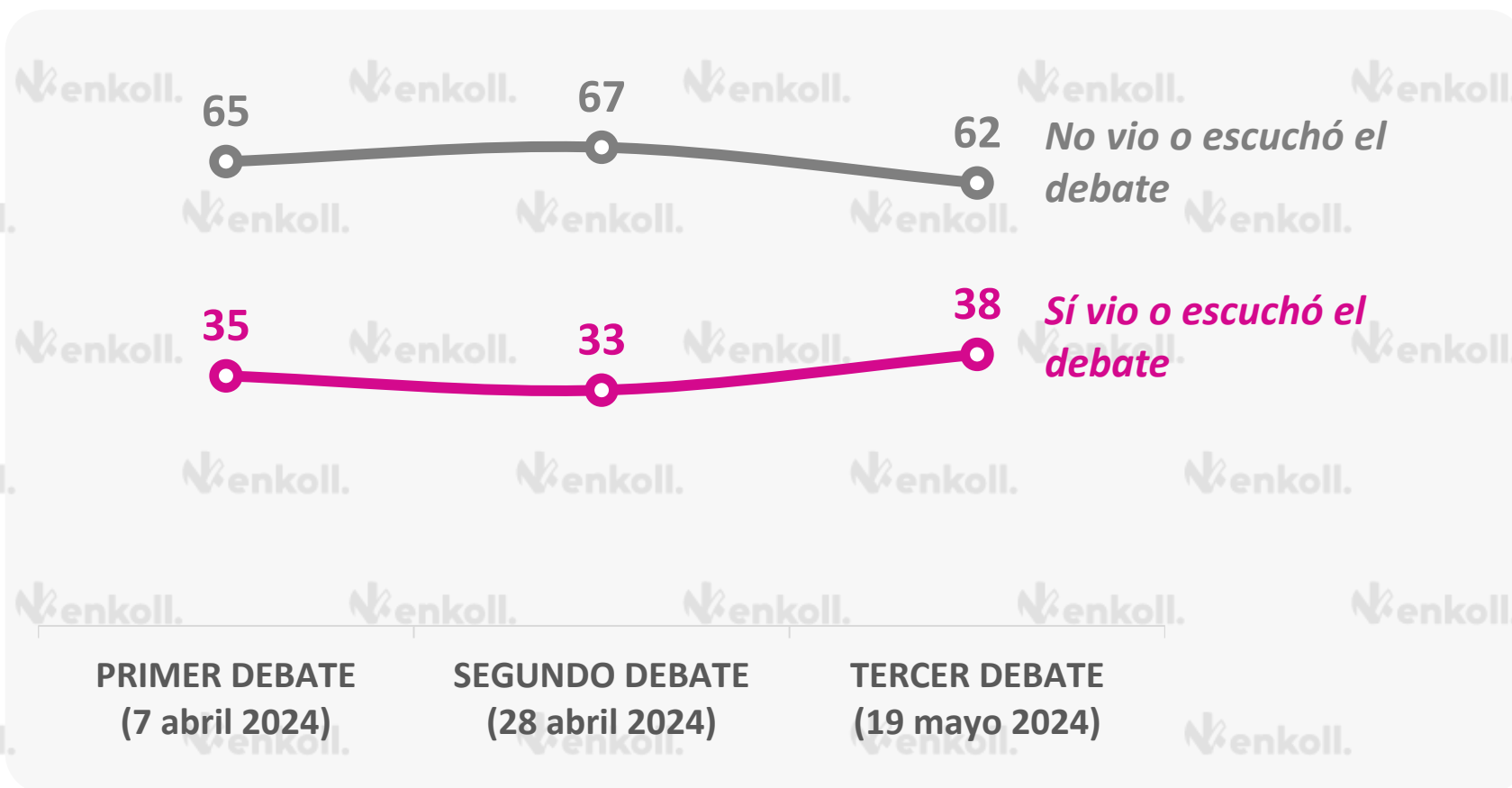


**TERCER DEBATE  
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA 2024**

19 • MAY • 2024

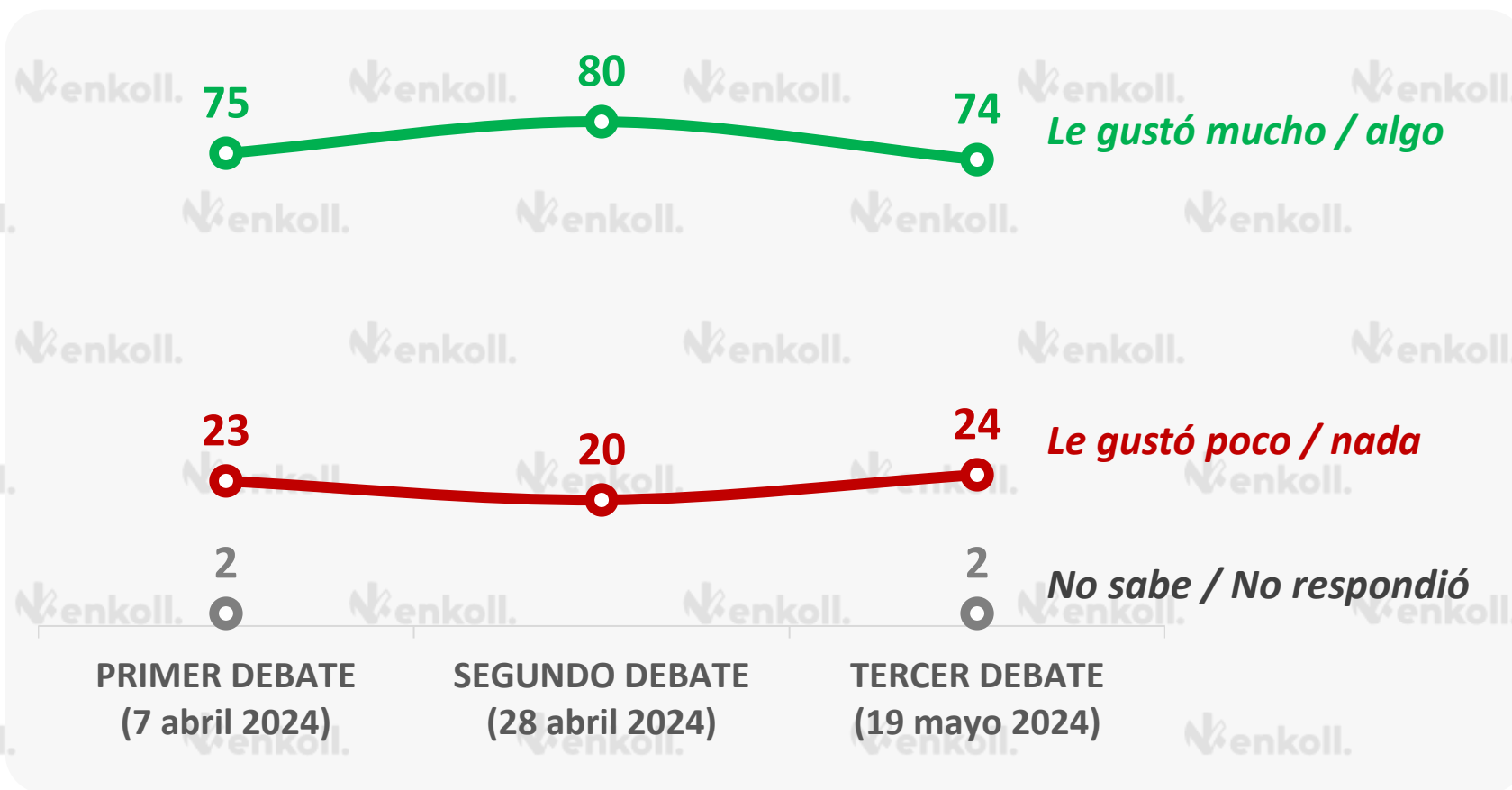
Este domingo 19 de mayo se llevó a cabo el tercer debate entre las candidatas y el candidato a la Presidencia de la República,

### ¿usted vio o escuchó el debate?



# En general, ¿qué tanto le gustó el tercer debate entre las candidatas y el candidato a la Presidencia de la República?

DEL % QUE VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE



Independientemente de por quien vaya a votar en las próximas elecciones,  
**¿quién fue la candidata o el candidato QUE GANÓ el tercer debate a la  
Presidencia de la República?**



**Claudia Sheinbaum**  
**(MORENA-PT-PVEM)**



**Xóchitl Gálvez**  
**(PAN-PRI-PRD)**



**Jorge Álvarez Máynez**  
**(MC)**



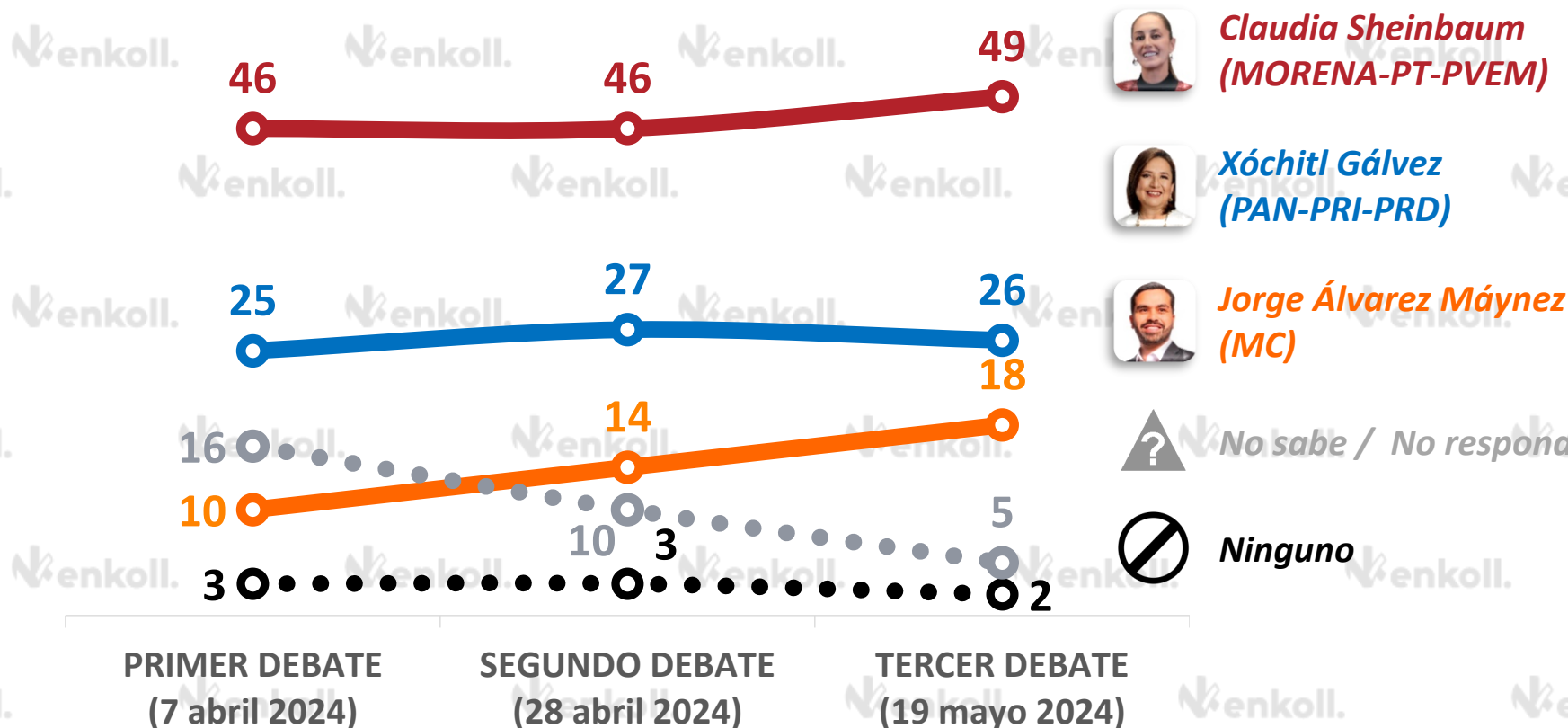
**Ninguno**



**No sabe /  
No respondió**



Independientemente de por quien vaya a votar en las próximas elecciones, **¿quién fue la candidata o el candidato QUE GANÓ el tercer debate a la Presidencia de la República?**

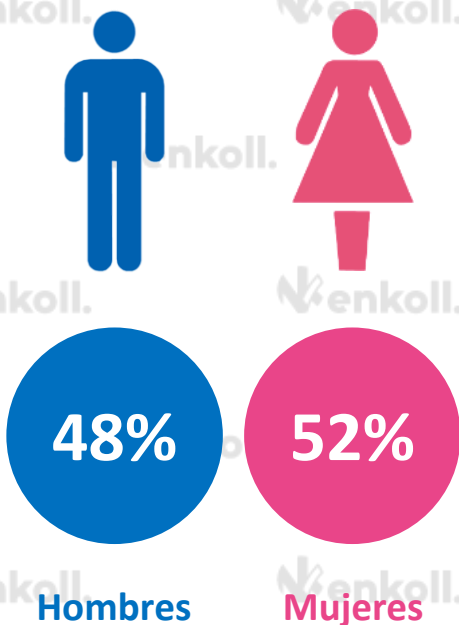


A partir de lo que usted vio, escuchó o le contaron sobre el tercer debate a la Presidencia de la República, **¿usted cambió su decisión sobre la candidata o el candidato por el que va a votar en las próximas elecciones, o no?**

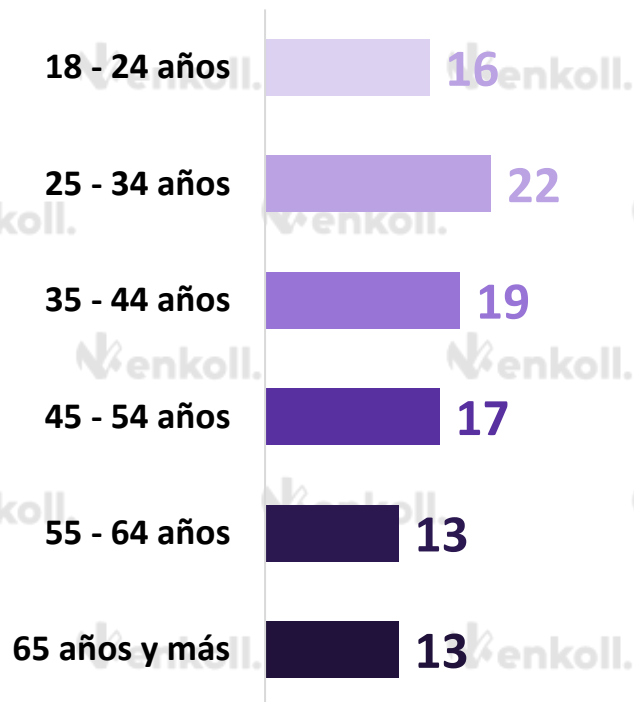


### INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

#### GÉNERO



#### EDAD





**512 entrevistas efectivas** a hombres y mujeres de 18 años y más con credencial de elector vigente.



**19 de mayo de 2024.**



**Entrevistas vía telefónica a celulares con operador telefónico**, aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

**La muestra tiene representatividad para la República Mexicana.**

El diseño de la muestra es probabilístico, por conglomerados y polietápico.

Las unidades primarias de muestreo (UPM o conglomerados) son conjuntos de hasta 100 números celulares consecutivos con un mismo código de serie, según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración.

## PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un **margen de error** alrededor del **+/-4.3%** con un **nivel de confianza** del **95%** en los principales indicadores. La tasa de rechazo del estudio es 70% y la tasa de intentos 92%.

*Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: [contacto@enkoll.com](mailto:contacto@enkoll.com) o comuníquese al (55) 8500 7777.*